



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

«ДОМ УЧИТЕЛЯ»

г. Новосибирск, ул. Владимирская, 17, тел.: 8 (383) 243-65-61, ngdu@nios.ru

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации работников образования
«Стратегия развития школы будущего - 2»**

ПРИНЯТА

На заседании педагогического
совета МАУДПО ДУ
Протокол от 14.12.2021 № 2

УТВЕРЖДЕНА:
приказ МАУДПО ДУ
от 15.12.2021 № 193

г. Новосибирск

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ БУДУЩЕГО – 2»
(далее Программа)

Содержание:

1. Пояснительная записка.
2. Обоснование актуальности образовательной программы.
3. Цели и задачи программы.
4. Требования к результатам обучения.
5. Содержание программы.
6. Ресурсное обеспечение программы.
7. Учебно-методическое обеспечение программы.

1. Пояснительная записка

Программа дополнительного профессионального образования «Стратегия развития школы будущего» была разработана как ответ на значимый вызов современности, требующий формирования управленческих кадров для образовательных систем нового поколения. В основу разработки программы был положен позитивный опыт Дома Учителя по подготовке кадрового резерва отрасли «Образование» и формирования молодёжного педагогического сообщества, который обеспечил вовлечение педагогической молодёжи в значимую деятельность. Усилиями молодых педагогов были реализованы значимые для нашего города инициативы, организована «Ассоциация молодых педагогов», которая в 2020 году приобрела статус некоммерческой общественной организации.

Первоначально программа была рассчитана на один год обучения и формировала базовые компетенции по управлению образовательной организацией. После проведения III образовательной платформы в августе 2021 года оформился очевидный запрос на продолжение базовой программы для потенциальных молодых управленцев, входящих в кадровый резерв отрасли, но осознающих свои профессиональные дефициты. В качестве запроса молодые педагоги высказали желание получить практические навыки, связанные с нормативно-правовыми основами деятельности образовательной организации, её кадровым обеспечением, созданием безопасных условий для реализации педагогического процесса. Кроме того, было очевидно, что современному управленцу необходимо обладать надпрофессиональными компетенциями, позволяющими видеть нестандартные подходы к решению организационных проблем.

Разработанная нами ранее программа была дополнена более сложным по содержанию вторым годом обучения, представляющим собой преемственный модуль практико-ориентированной направленности. В целом, программа,

рассчитанная на два года обучения, обеспечивает формирование управленческих компетенций, соответствующих вызовам времени.

2. Обоснование актуальности образовательной программы.

Стратегия развития образования до 2025 года формируется исходя из прогнозных представлений о том, как изменится наш мир в постиндустриальную эпоху. Самыми сильными трендами, уже сегодня существенно преобразующими социальные и экономические процессы, являются урбанизация и цифровизация.

С середины XX века численность городского населения в мире увеличилась вдвое. К 2030 году более 85% мирового ВВП будет производиться в городах. Рост городских агломераций – серьёзный фактор развития экономики, влияние которого будет заметно, в том числе, и в усилении конкуренции между крупными городами.

Развитие цифровых технологий способно масштабировать трансформировать рынок труда. В ходе индустриализации 1900-1940-х гг. доля исчезнувших рабочих мест в мире составила 12,5%. Автоматизация производства в 1970-1990-х гг. заменила порядка 8% рабочих мест. По оценкам ведущих аналитиков глобальная цифровизация экономики может изменить и ликвидировать после 2020 года до 25% рабочих мест.

Кроме того, профессия перестает быть раз и навсегда зафиксированным набором квалификационных характеристик. Она становится гибким набором компетенций, требующих непрерывного обновления и обеспечивающих профессиональную мобильность.

Современные тренды активно проникают и в школьное образование. Виртуальная и дополненная реальность, онлайн - курсы, удалённые эксперты, электронные пособия станут повседневностью в ближайшей перспективе. Сегодня мы видим бурный рост индустрии образовательных технологий, которая с 2015 года выросла уже практически в два раза.

На фоне колоссальных изменений, которые цифровые технологии привносят в образование, важно сохранить баланс между традиционными и современными подходами. Необходимо сформировать у педагогов не только инновационные компетенции, но и те, которые позволяют трансформировать традиционные образовательные практики, сохранять и развивать значимые педагогические традиции.

При этом необходимо учитывать, что роль образования в обществе будет только расти. На образование ложится ключевая роль по сокращению социального неравенства в обществе, поскольку образование, обуславливающее высокую квалификацию специалиста, становится действенным социальным лифтом в новых экономических и технологических условиях. Сегодня образованию необходимо работать на опережение, формируя возможные условия будущего, а не только реагируя на них.

Неизбежность трансформации образования в современных условиях актуализировала подготовку кадрового резерва муниципальной системы образования, способного выступить носителем инновационных идей и готового использовать их в практике управления образовательным процессом любого уровня. Поэтому Домом Учителя была разработана программа дополнительного профессионального образования, позволяющая сформировать у будущих управленцев в сфере образования понимание системных изменений в решении вопросов развития и формирования современной образовательной инфраструктуры, выраженной в экосистемной модели, а также роли традиционных ценностей и смыслов образования для обеспечения его качества, соответствующего вызовам меняющегося мира.

3. Цели и задачи программы.

Программа дополнительного профессионального образования «Стратегия развития школы будущего-2» (далее – Программа) направлена на повышение квалификации молодых педагогов из числа представителей перспективного управленческого кадрового резерва муниципальной системы образования города Новосибирска.

Программа состоит из двух частей и рассчитана на два года обучения. Целевой группой первой части Программы являются молодые педагоги, успешно завершившие программу повышения квалификации по направлению «Управленческие компетенции педагога» и демонстрирующие высокий потенциал для дальнейшего профессионального роста. На данном этапе они осваивают актуальные тенденции развития образования в России и за рубежом, формируют собственную точку зрения на перспективы развития образования в современном мире, развивают творческие, личностные и коммуникативные качества, обеспечивающие успешность продвижения в профессионально-педагогическом сообществе.

Необходимость второй части Программы сформировалась на основе практического опыта её реализации и запроса самих участников. По итогам первого года обучения сложилось яркое сообщество молодых педагогов, активно заявившее о себе на «Образовательной платформе» как о новом поколении думающих, ориентированных на управление изменениями профессионалов. Они выступили в качестве основных участников сетевой профессиональной коллаборации педагогов, целью которой является развитие инновационного кадрового резерва отрасли. Важным фактом считаем карьерное продвижение слушателей программы: трое из них работают в статусе заместителя директора образовательной организации, один назначен директором школы. В связи с этим продолжение обучения в данном направлении можно рассматривать как средство укрепления сообщества молодых управленцев в сфере образования, работающее как среда формирования инновационных идей, обеспечивающая возможность обсуждения возможных способов их реализации в практику образовательного процесса.

Таким образом, целевой группой обучающихся второй части Программы мы видим молодых управленцев и участников кадрового резерва отрасли образования, успешно завершивших первый год обучения, ориентированных на освоение компетенций, обеспечивающих практическую готовность к управлению современными образовательными системами.

Цель Программы – формирование у молодых педагогов управленческих компетенций, соответствующих требованиям нового технологического уклада и позволяющих осознанно выстраивать перспективу развития образовательной системы любого уровня в ближайшем будущем.

Основные задачи Программы:

- обеспечить поиск и обсуждение технологических и социально-экономических трендов, оказывающих влияние на процесс и результат современного образования;
- сформировать представления о нормативно-правовом и экономическом обеспечении деятельности современной образовательной организации;
- способствовать освоению молодыми педагогами инновационных средств управления, изменяющих традиционные подходы к организации педагогического процесса на всех уровнях;
- сформировать педагогическое сообщество, выступающее носителем технологий трансформации образовательной среды.

Основными задачами программы во второй год обучения являются:

- сформировать устойчивое понимание системных изменений в управлении образованием как естественного ответа на требования меняющегося мира;
- обеспечить компетентностную готовность к управлению изменениями в образовательной организации на основе лучших практик трансформации образования;
- закрепить технологические приёмы коллективного обсуждения проблем и продуктивного сотрудничества, обеспечивающие эффективность внедрения трансформационных идей в пространство образовательной организации.

4. Требования к результатам обучения

Программа построена с учетом квалификационных характеристик должностей работников образования, описанных в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Слушатели Программы смогут сформировать мировоззренческие позиции, освоить актуальные управленческие компетенции, понять принципы стратегического планирования развития образовательных систем, выработать умение аргументировано обосновывать собственную профессиональную позицию.

Основные изменения затрагивают следующие группы компетенций:

- ✓ ориентированность на перспективные тренды развития общества в России и за рубежом;
- ✓ нормативно-правовое обеспечение деятельности современной образовательной организацией;
- ✓ механизмы управления социальными изменениями;
- ✓ разработка и реализация программ развития образовательной организации;
- ✓ оценивание процесса и результата образования в соответствии с новыми требованиями рынков труда и технологий;
- ✓ экономические основы хозяйственной деятельности образовательной организации;
- ✓ формирование и продвижение бренда современной образовательной организации;
- ✓ использование современных технологий управления в системе образования.

По завершении первой части программы слушатель должен **знать**:

- актуальные тренды развития, определяющие вектор изменений современного мира;
- новые образовательные практики, трансформирующие традиционную систему образования;
- современные принципы менеджмента, новые подходы к руководству организацией;
- критерии оценки результативности образовательного процесса, ориентированные на новые технологические рынки и изменения в структуре рынка труда;
- правовые нормы, регламентирующие деятельность современной образовательной организации.

По завершении второй части программы слушатель должен **знать**:

- лучшие практики трансформации образования как опыт модернизации инфраструктуры образовательной среды и её содержания;
- основные технологические изменения, формирующие новые подходы к управлению образовательными системами в новой реальности;
- роль образования в решении вопросов взаимодействия человека с технологиями;
- новые технологии организация коллективной деятельности и продуктивного сотрудничества в оф- и онлайн средах.

По завершении первой части программы слушатель должен **уметь**:

- применять в групповом взаимодействии технологии эффективной коммуникации;

- моделировать социальные процессы, прогнозировать развитие ситуации исходя из анализа имеющихся данных;
- адаптировать современные технологии менеджмента к условиям деятельности образовательной организации;
- формировать имиджевые характеристики образовательной организации, использовать информационные сети для их продвижения.

По завершении второй части программы слушатель должен **уметь**:

- формировать проекты развития образовательной организации с учётом актуальных запросов общества и государства;
- обосновывать необходимость системных изменений в жизнедеятельности организации и создавать условия для их внедрения;
- применять современные принципы менеджмента для решения вопросов управления образовательной организацией;
- использовать различные технологические инструменты для повышения качества управленческой деятельности.

По завершении первой части программы слушатель должен **владеть**:

- методами управления групповой работой;
- способами оценки ресурсов, необходимых для развития образовательной организации;
- технологиями управления деятельностью образовательной организации, основанных на принципах современного менеджмента;
- форсайт-технологиями, позволяющими моделировать желаемые изменения.

По завершении второй части программы слушатель должен **владеть**:

- технологиями управления изменениями, направленными на системное развитие инфраструктурных и содержательных характеристик образовательной организации;
- методами целеполагания и моделирования результатов развития образовательной организации;
- средствами аналитического подхода к оценке деятельности образовательной организации, основанных на использовании статистических данных;
- способами вовлечения участников образовательного процесса и партнёров образовательной организации в обсуждение ценностно-смысловых и технологических основ развития деятельности образовательной организации.

5. Содержание программы.

При формировании Программы мы учитывали тот факт, что личность руководителя современной образовательной организации играет решающую роль в её развитии. Сегодня ему необходимо быть не только эффективным менеджером, но и «учителем учителей», для которого безусловной ценностью обладает личность каждого ученика, который умеет выстроить продуктивные отношения с их родителями и обеспечить качество деятельности

педагогического коллектива. Такой подход становится основным драйвером трансформационных процессов: ориентированность на интересы всех участников образовательного процесса обеспечивают переход от школы, которая учит, к школе, в которой учатся.

Программа рассчитана на два года обучения. В первый год объём учебной работы составляет **108** часов, из которых 72 часа – аудиторские занятия, а 36 – самостоятельная работа слушателей. Во второй год обучения – **72** часа, из которых 36 часов составляют аудиторские занятия и 36 часов – самостоятельная работа.

В основу Программы положена **модель образовательного сообщества**, которая предполагает наполнение содержания образовательного процесса инновационной культурой и экспертным опытом, обеспечивает обсуждение ценностно-смысловой основы профессионально-педагогической деятельности и ключевых трендов, меняющих современное образование.

Программа второго года обучения **носит практико-ориентированный характер**, обеспечивающий более глубокое понимание деятельности руководителя не только образовательной организации, но и других социальных институтов, поэтому предусматривает знакомство с лидерами городского сообщества, направленное на осмысление личного опыта профессионального и карьерного роста, практики управления и организационной деятельности.

Аудиторские занятия со слушателями **проходят в интерактивной форме**, позволяющей в процессе взаимодействия моделировать ситуации, обсуждать проблемные вопросы, стимулировать интерес к нестандартному решению профессионально-педагогических задач.

Самостоятельная работа направлена на развитие у слушателей навыков коллаборативной деятельности, в том числе с использованием интернет-технологий.

По итогам освоения первого года Программы слушатель представляет к публичной защите проект по разработке модели развития собственной образовательной организации на период до пяти лет.

По итогам второго года Программы слушатели представляют управленческий проект, направленный на формирование системы управления изменениями в образовательной организации.

Программа первого года обучения:

Разделы, темы	Кол-во часов	Аудиторные занятия	Педагогическая мастерская	Самостоятельная работа
Тема 1. Образ руководителя в контексте стратегии развития образования до 2025 года.	12	4	4	4
Тема 2. Федеральные стандарты образования и национальные проекты, определяющие вектор разви-	12	8	0	4

тия российского образования.				
Тема 3. Нормативно-правовое сопровождение деятельности образовательной организации.	12	6	2	4
Тема 4. Мировой опыт организации образовательных систем.	12	8	0	4
Тема 5. Условия современного экономического развития РФ как фактор, определяющий особенности финансово - хозяйственной деятельности образовательной организации.	12	6	2	4
Тема 6. Проблемы и перспективы развития современной школы.	12	4	4	4
Тема 7. Современные технологии управления.	12	6	2	4
Тема 8. Построение эффективных коммуникаций в профессиональном взаимодействии педагога.	12	4	4	4
Тема 9. Создание и продвижение бренда образовательной организации.	12	6	2	4
ИТОГО:	108	52	20	36

Программа второго года обучения:

Разделы, темы	Кол-во часов	Аудиторные занятия	Педагогическая мастерская	Самостоятельная работа
Тема 1. Аналитика и прогнозирование в образовательных моделях: основные принципы и инструменты.	8	2	2	4
Тема 2. Технологии формирования прогнозов для определения векторов развития образовательных систем	8	4	0	4
Тема 3. Содержательная сторона изменений в образовании: образование для нового мира.	8	2	2	4
Тема 4. Новые экономические тенденции как фактор изменения образования	8	4	0	4
Тема 5. Трансформации управленческих моделей в образовании	8	2	2	4
Тема 6. Экосистема как объект управления	8	4	0	4

Тема 7. Лидерство в меняющихся системах.	8	2	2	4
Тема 8. Управление изменениями в образовательных системах: принципы, алгоритмы, оценка результатов.	8	4	0	4
Тема 9. Лучшие практики управления образовательными системами	8	0	4	4
ИТОГО:	72	26	12	36

6. Ресурсное обеспечение программы

Образовательная деятельность осуществляется в учебных кабинетах, которые оснащены комплектами мебели в соответствии с требованиями СанПиН, оборудованы необходимыми мультимедийными средствами и оргтехникой. В кабинетах соблюдаются правила техники безопасности и санитарно-гигиенические нормы, а также эстетические требования к оформлению, обеспечивающие комфортность пребывания слушателей образовательных программ. В целом санитарно-гигиенические, материально-технические условия соответствуют целям и задачам образовательного процесса.

Педагогические мастерские проводятся на базе образовательных организаций, являющихся социальными партнёрами Дома Учителя (на основании соответствующих договоров) и характеризующиеся высоким уровнем организации педагогического процесса.

7. Учебно-методическое обеспечение программы

Тема 1. Образ руководителя в контексте стратегии развития образования до 2025.

Тема 2. Федеральные стандарты образования и национальные проекты, определяющие вектор развития российского образования.

Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

Приказ Минобрнауки РФ от 01.07.2013 №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Национальный проект «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Тема 3. Нормативно-правовое сопровождение деятельности образовательной организации

Тема 4. Мировой опыт организации образовательных систем

Актуальные проблемы модернизации образовательных систем в России и мире. Международные программы оценки качества образования и их роль в развитии образовательных систем. Опыт организации образования в различных странах (Япония, Малайзия, Великобритания, Германия, Канада). Феномен финского образования. Новые критерии эффективности образовательных систем.

Задание для самостоятельной работы: Проведите сравнительный анализ двух любых образовательных систем, выделите общее и особенное.

Литература:

1. Зарубежные образовательные системы и их особенности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/mioreport/zarubeznye-obrazovatelnye-sistemy-i-ih-osobennosti>
2. Обучение за рубежом. Системы образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.interbridgestudy.ru/content_589
3. Обзор систем образования зарубежных стран и России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/>

Тема 5. Условия современного экономического развития РФ как фактор, определяющий особенности финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации.

Тема 6. Проблемы и перспективы развития современной школы.

Роджерс Карл., Фрейберг Дж. Свобода учиться – М., 1994.

Дирксен Дж. Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескучным и эффективным – М., 2017.

Тема 7. Современные технологии управления.

Общее понятие менеджмента организации. Роль менеджмента в решении стратегических задач. Планирование, прогнозирование, моделирование развития организации. Бизнес-инжиниринг как средство управления организацией. Различные виды управления и принципы их отбора. Актуальные технологии управления командной работой (Agile, Scram и т.п.).

Задание для самостоятельной работы: Подготовить кейс по решению управленческой задачи с использованием изученных технологий управления.

Литература:

1. Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Р. Ашкеназ, Б. Мэнвилл ; пер. с англ. М. Кульневой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020.

2. Иванова Е.А. Теория менеджмента. Учебное пособие. - М: МИИТ, 2014.

Тема 8. Создание и продвижение бренда образовательной организации.

Современная теория брендинга и маркетинговых стратегий. Бренд как инструмент управления. Миссия и бренд. Формирование бренда и развитие корпоративной культуры. Партнёрство как часть процесса брендинга. Принципы 4D-брендинга и их роль в устойчивом позиционировании организации.

Задание для самостоятельной работы: Основываясь на теории Т.Гэда о четырехмерном брендинге, сформулируйте ключевые преимущества Вашей образовательной организации.

Литература:

1. Брайан Трэйси Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке – М., 2008.

2. Томас Гэд 4D БРЭНДИНГ: взламывая корпоративный код сетевой экономики – С-Птб, 2000.